

Program seminara - WELLNESS NEWS | Hotel Kvarner, Crvena dvorana**Petak, 13. 10. 2006.****10:00 - 10:15 "POZDRAVNA RIJEČ POKROVITELJA"****10:15 - 11:00 "HOTELSKI WELLNESS RJEŠENJE ZA VELIKE I MALE HOTELE"**

Razlike i sličnosti u opremi i organizaciji rada wellness centara u sklopu velikih hotelskih kuća i malih obiteljskih hotela.

Kristijan Zulle, viši fizikalni terapeut, vlasnik wellness centra u hotelu "Admiral" u Opatiji i spa centra "Laurus" u Villi Kapetanović u Opatiji

11:10 - 11:40 "POTENCIJALI ZA RAZVOJ I WELLNESS TRENDVI U SVIJETU U 2006. GODINI"

Wellness industriji se predviđa najviša stopa rasta ne samo u području pružanja wellness programa i usluga u sklopu wellness-a u turističkim objektima, gradskim wellness centrima, već se članovima wellness industrije u svijetu nazivaju i različiti ponudjači produkata, opreme, savjetovanja, edukacija, turističkih agencija, nakladnika i medija... Koji su faktori utjecali na nastanak i razvoj wellness industrije? Što kažu korisnici spa wellness proizvoda i usluga - najtraženiji programi i usluge?

Jelica Popić, dr.med., direktor Tvrtke za zdravstveni turizam i wellness Ortosan, Lovran

11:50 - 12:10 "HIGIJENSKI STANDARDI TEMELJ SIGURNOSTI I ZAŠTITE KORISNIKA I PRUŽATELJA SPA WELLNESS USLUGA"

Dosljedna primjena zakonskih propisa i dobra higijenska osnovni su preduvjeti za sigurnost i zaštitu korisnika i djelatnika spa i wellness centra te baza za kvalitetu.

Mr.sc. Đana Pahor, dr.med. specijalist epidemiolog - Voditelj epidemiološkog odjela nastavnog zavoda za javno zdravstvo Primorsko goranske županije, Rijeka

12:20 - 12:50 "VAŽNOST KADROVA U SPA WELLNESS I TURISTIČKOJ INDUSTRIJI"

Činjenica je, kako su djelatnosti vezane za poboljšanje zdravlja pojedinaca i cjelokupne zajednice jedne od rijetkih djelatnosti, u kojima još uvijek nisu iscrpnjene mogućnosti zapošljavanja i stvaranja stručnjaka na novim područjima. To stvara nove mogućnosti za već postojeće kadrove, ali i za osobe, koje se tek namjeravaju upustiti u svijet wellnessa bilo kao poduzetnici, investitori ili djelatnici. Ipak, bez potrebnih znanja, obrazovanja, stalnih usavršavanja i usvajanja međunarodno priznatih modela rada više se neće moći opstati na tržištu i pratiti konkurencija.

Branimir Blajic, dipl.oec., HR specijalist, voditelj i predavač programske cjeline menadžment znanja i vještine, Rijeka

13:00 - 13:30 "PREKRASAN SPA/WELLNESS SVIJET DOBROG OSJEĆAJA OSTVAREN U MALOM ALI EKSKLUZIVNOM PROSTORU. NOVI TRENDVI"

Da bi se profilirali kao Hotel ili Institucija koja je iznimno orijentirana na želje gostiju i to kroz cijelu godinu potreban je koncept usmjeren sposobnosti institucije u stvaranju novih vrijednosti (imidž, ugled, brend i profit) uz razumna ulaganja i zadovoljstvo gostiju.

Sanja Gošović, dr.med., Zagreb

13:40 - 13:55 "PREZENTACIJA THALASSO WELLNESS CENTRA OPATIJA"

Medicinski wellness u Hrvatskoj zadaci, planovi, iskustva.

Sandra Martinčić, dipl.oec, pomoćnica ravnateljica za komercijalna pitanja, Opatija

13:55 - 14:10 "SPAJANJE MEDICINSKE I DEKORATIVNE KOZMETOLOGIJE"

Što obuhvaća medicinska kozmetologija? Što za medicinsku kozmetologiju znači THALASSO WELLNESS CENTAR širenje osnovne djelatnosti u programe medicinskog wellnessa.

Jasminka Smiljanić, dr.med., specijalist dermatolog, Opatija

14:20 - 14:40 "WELLNESS OTOK" PRVI WELLNESS CENTAR NA OTOKU U HRVATSKOJ

Maistra d.d. predstavljanje turističke kompanije; "Wellness otok" koncept: osnovne značajke i smjernice; Mediteranski wellness centar; Specijalna ponuda usluga i proizvoda; Imperativi poboljšanja kvalitete usluga; Stvaranje wellness destinacije.

Ines Kovačić, wellness manager Maistra d.d. Rovinj

14:40 - 15:00 "WELLNESS KONCEPT ESENSA MEDITERANA"

Kozmetika Esensa Mediterana plod je suradnje tvrtke Dermoestetik i svjetski poznatih laboratorija iz Italije i Francuske. Osnovne djelatne supstance: ceramidi, tekuće alge, eterična ulja, aloa vera, hamamelis, biljni i morski ekstrakti, hijaluronska kiselina, glikolna kiselina, argilerin, lifto proteini.

Ivana Legović, ph.lab., kozmetičar, linergist, Dermoestetik, Umag

15:00 - 16:00 - PAUZA -**16:00 - 16:50 "COMFORT ZONE NAJBOLJI PARTNER ZA USPJEŠNO POSLOVANJE VAŠEG HOTELSKOG SPA CENTRA"**

Comfort Zone najbolja spa kozmetika u Europi, nagrada European Spa Exhibition Monaco

Natascia Moretti, export manager Comfort Zone, Italija

17:00 - 17:20 "TOPLICE SVETI MARTIN "UŽITAK ZA TIJELO, ZDRAVLJE ZA DUŠU"

Upoznajte najljepše hrvatske toplice, wellness oazu hrvatskog sjevera:

wellness i beauty centar s preparatima renomiranih svjetskih kozmetičkih kuća Murad i Rosactive; moderno termalno kupalište; apartmansko naselje „Regina“ ****; bogata gastronomska, športska, kulturna i izletnička ponuda.

Ivana Maltar, dipl.oec., Marketing i prodaja, Toplice Sveti Martin, Čakovec

17:30 - 18:00 "ANALIZA WELLNESS PONUDE U HRVATSKOJ"

Predavanje je rezultat istraživanja djelatnika spa wellness akademije, o broju i vrsti spa wellness ponude u Hrvatskoj, kako u ponudi spa wellness usluga u turističkim objektima, tako i u spa wellness gradskim objektima. Temeljem rezultata istraživanja moguće je uporediti i pratiti razvoj spa wellness ponude u Hrvatskoj u odnosu na svjetsku internacionalnu praksu.

Sanja Raspor, dipl.oec., voditelj Spa Wellness Akademije u Lovranu

Subota, 14. 10. 2006.

10:00-10:30 "AYURVEDA U WELLNESSU OD TEORIJE DO PRAKSE"

Koji je najkraći put koji vodi od upoznavanja i savladavanja ayurvedske masaže do uspješne primjene u wellness centru? Kako se drevna ayurvedska masaža i ayurvedske tehnike uklapaju u život modernog čovjeka? Kako ih je uspješno uvrstiti u ponudu u Vašem wellness centru? Na koji način organizirati provođenje ayurvedske masaže i ayurvedskih tehnika u Vašem wellness centru? Odgovori na sva pitanja nisu jednostavni i jednoznačni, a predavanje daje smjernice kako povećati profitabilnost wellness centra uvođenjem ayurvedske masaže i ayurvedskih tehnika te stalni dolazak klijenata.

Sanja Raca, ayurveda konzultant, Zagreb

Nataša Danilović, viši fizioterapeut, ayurveda terapeut, Zagreb

10:40-11:00 "CARBOXY-CO₂ U SLUŽBI GLATKE KOŽE BEZ CELULITA"

Carboxy tretman je novo atraktivno rješenje za sve faze postojećeg celulita! Ovaj tetman djeluje u dubinu u samu strukturu celula, a ne površinski! Odlike ovog tretmana su: jednostavnost, neagresivan pristup, tretman bez boli, a s željenim učinkom. Osjećaj ugođe i lakoće za vrijeme i nakon tretmana oduševit će pripadnice ljepšeg spola! CARBOXY tretman novost koju morate isprobati!

Kristina Ukalović, marketing manager Centra Skin, Zagreb

11:10-11:30 "INCUBIS INFORMATIČKO RJEŠENJE ZA POTREBE WELLNESS I FITNESS CENTARA"

Ivan Matić, dipl. ing. In Cubis, Rijeka

11:40-12:20 "NOVI TRENDOWI U OBLIKOVANJU HOTELSKIH WELLNESSA"

Dugogodišnji direktor renomirane firme Nilo izlaže pregled trendova u opremanju beauty zone wellnessa, s naglaskom na specifične potrebe Spa u hotelima. Poseban osvrt se odnosi na organizaciju prostora, dizajn kabina, značaj stvaranja prikladne atmosfere, te tehničke novosti vezane uz specifični namještaj namijenjen ovim prostorima.

Gilberto Casagrande, manager tvrtke Nilo, Italija

12:30-12:45 "DODACI PREHRANI ZA WELLNESS KLIJENTA"

Utjecaj vitaminskog statusa na wellness i zdravlje klijenata. Važnost pravilne preporuke i upotrebe suplemenata za klijente u wellnessu. Važnost kvalitete i oblika pri odabiru proizvoda. Suplementi za ljepotu kože, pomoć kod stresa; suplementacija kod sportaša.

Verica Gašpatević Ivanek mr. ph. direktor tvrtke Agram 89 d.o.o., stručnjak za pitanja vitaminsko mineralne suplemenata i dodataka prehrane za sportaše

Ivan Tudor dott.farm. pomoćnik direktora, stručni suradnik za dodatke prehrani

12:45-13:00 "KROMOTERAPIJA-TERAPIJA BOJAMA U WELLNESS-U"

Osnovne značajke kromoterapije i komplementarnog liječenja bojama. Najnovija klinička istraživanja primjena kromoterapije kod problematike strija. Praktična primjena kod uklanjanja stresa, celulita, akni, kuperoze i drugih estetskih problema.

Dragica Kelam, dr.med. Kozmetolog, edukator za kozmetičke programe i opremu, koordinator u Wellnessu i Beauty centrima

13:00-13:20 "FITNESS U WELLNESSU"

Važnost fitnessa u cjelokupnoj ponudi wellnessa. Kriteriji za odabir optimalne kardio i druge opreme. Osvrt na trendove kod uređenja wellnessa.

Stjepan Vukušić prof. stručni koordinator i voditelj Sportlab-a, certificirani edukator za sportski equipment

13:30-13:50 "MUŠKARCI U WELLNESS I SPA CENTRIMA"

Muškarci sve više odlaze u SPA i Wellness centre, nekoć rezervirane isključivo za žene. Taj segment tržišta raste zavidnom brzinom, i danas u Europi i SAD-u već čini 30%. Kako na najbolji način iskoristiti ovaj potencijal za vaš Wellness ili Spa centar? Kako privući muškarca? Kako ga zadržati? Koje proizvode odabrati? NICKEL linija proizvoda za muškarca jedna je od najefikasnijih i najkompletnijih linija proizvoda na tržištu te sa svojom ponudom jednostavnih, efikasnih i "muško" upakiranih profesionalnih proizvoda i proizvoda za kućnu upotrebu mogu osigurati Vašem Wellness ili SPA centru prepoznatljivost i bolje poslovanje.

mr. Ivan Prusina, dir. marketinga, Infoecho, Zagreb

14:00-14:20 "POSTANI TI DIO SVIJETA FIGURELLA, SAZNAJ VIŠE O PROGRAMU I FRANŠIZI"

Upoznaj čaroban ženski svijet Figurelle koji već niz godina omogućuje ženama, kako u Hrvatskoj, tako i u svijetu, da budu zadovoljne u svom tijelu. Budi i ti dio tog svijeta, izgubi suvišne kilograme i oblikuj svoje tijelo, a Figurella ti garantira uspjeh. Želiš li omogućiti i drugim ženama u tvom gradu da budu zadovoljne, postani vlasnica franšize Figurella i neka tvoj grad zablista nekim novim sjajem.

Sandra Lenard, voditelj centra Figurella u Rijeci.

14:30-14:50 "PRAVOVREMENO RAZMIŠLJANJE INVESTITORA O WELLNESSU"

Plan ponude wellness centra. Uređenje wellnessa s neophodnim sadržajima. Pravovremeno razmišljanje o potrebnim građevinskim zahvatima.

Carmen Velčić, direktorica tvrtke DERMIS Rijeka

15:00-15:20 "MEDICAL WELLNESS"

Osobno zadovoljstvo kroz harmoniju tijela i duha te postizanje psihičke i tjelesne relaksacije jedna je od najčešćih definicija wellnessa. Moderan čovjek danas vodi podjednaku brigu o svojoj poslovnoj karijeri, opuštanju i psihofizičkoj formi. Pokušat ćemo odgovoriti na pitanje: Kako objediniti tjelesnu aktivnost s wellness i hotelskim sadržajima u cilju poboljšavanja i zadržavanja razine psihofizičke forme korisnika.

Monica Fabbri, direktorica prodaje Air Machine srl. Cesena, Italija

Igor Prka, tvrtka Coner, Bjelovar

15:30-16:00 "PREZENTACIJA IPL CMP SMART PULS KOZMETIČKOG APARATA"

Opis uporabe IPL CMP SmartPuls aparata visoke HIGH-Tech njemačke tehnologije. Najmanji IPL aparat na tržištu od samo 13 kg zadovoljit će potrebe svakog kozmetičara i klijenta bez obzira dali se radi o dugotrajnom uklanjanju dlavica, staračkih pjega, akni ili pomlađivanju kože.

Dubravko Grgić, tvrtka Lav, Umag