

Program seminara - WELLNESS NEWS | Hotel Kvarner, Crvena dvorana**Petak, 28. 9. 2007.****10:00 - 10:15 "POZDRAVNA RIJEČ POKROVITELJA"****10:30 - 11:00 "PRAVOVREMENA EDUKACIJA KADROVA U WELLNESS-U"**

Uvođenju wellness sadržaja u hotel ili neki drugi turistički objekt zahtijeva kvalitetne konzultacije, kao i edukaciju kadrova koji će u budućem wellness-u činiti osnovu cjelokupne ponude. Kao i u mnogim drugim granama turizma i gospodarstva uopće, čovjek je, a ne zgrada ili oprema, onaj ključni faktor kvalitetne usluge u svrhu zadobivanja i povratka zadovoljnog gosta. O wellnessu uopće i detaljnije o edukaciji kadrova.

Sandra Skoblar, vft., vlasnik VedaCentra (wellness consulting i edukacija www.vedacentar.com) i voditelj Spa wellness akademije Novi u sklopu Novi hotels&resort (www.novi.hr)

11:10 - 11:30 "USAVRŠAVANJE SPA WELLNESS TERAPEUTA KROZ WELLNESS AKADEMIJU NOVI PREDSTAVLJANJE PROGRAMA WELLNESS AKADEMIJE „NOVI“"

Spa wellness usluge (zdravstveno-turističke) su specifične po svojoj složenosti i sveobuhvatnosti, što podrazumijeva široki spektar znanja i vještina, kako voditelja tako i pružatelja usluga

Znanje postaje jedna od najvažnijih konkurentskih prednosti i glavni adut uspješnog poslovanja. Stoga je efikasna i permanentna edukacija svih zaposlenika, osobito u uslužnim djelatnostima u koje spada wellness, osnova za ostvarivanje poslovnih ciljeva, te zauzimanja boljih tržišnih pozicija.

Osnovna svrha Spa Wellness Akademije je omogućiti polaznicima kvalitetan sustav usavršavanja u wellness odjeljenjima, jer složen Wellness koncept zahtijeva poseban pristup i specifičan program edukacije, kako bi Wellness, njegovi sadržaji i ponuda programa i usluga postali nezaboravna priča i doživljaj, a ne samo sauna, bazen, fitness...

Sandra Skoblar, vft., vlasnik VedaCentra (wellness consulting i edukacija www.vedacentar.com) i voditelj Spa wellness akademije Novi u sklopu Novi hotels&resort (www.novi.hr)

11:40 - 12:40 "PRETVORITE SVOJ HOTEL U SPA HOTEL"

Porast broja i kvalitete wellnessa na našem tržištu polako stvara jaku konkurenciju među spa centrima. Mnogi novootvoreni wellness i beauty centri brzo se gube u prosječnosti ili propadaju zbog lošeg planiranja, slabe organizacije i opremanja prostora ili lošeg odabira brandova koje koriste. Današnji klijenti spa centara sve su informiraniji i zahtjevniji, te znaju prepoznati kvalitetu. Wellness spa centar, bilo samostalan ili u sklopu hotela, danas može biti jako profitabilan, ako se unaprijed istraže sve mogućnosti i potencijali. Tema ovog predavanja je pomoći investitorima da upoznaju vrste wellnessa, da saznaju kako se organizira i oprema wellness, kako se stvara ponuda usluga, educira osoblje i menadžment te kako odabrati najpogodniju kozmetiku i ostale preparate koji će se koristiti u spa centru, a sve u svrhu ostvarenja konačnog cilja – što većeg profita. Wellness&spa group je udruženje 3 vodeće Hrvatske i Slovenske firme; Top Stil Ims doo (namještaj, oprema, pribor), Formasana (kozmetika) i Anthea (edukacija i consulting). Predavanje se sastoji iz 4 cjeline:

Uvod - g. Radovan Trstenjak (Formasana, voditelj prodaje), Consulting u spa - gđa. Vesna Radlović (Anthea, direktorica), Projektiranje i opremanje spa - g. Alen Vrlazić (Top Stil Ims, brand manager), Spa kozmetika - gđa Tina Slavić (Formasana, Edukator).

12:50 - 13:20 "VINOTERAPIJA I TARTUFOTERAPIJA ČAROLIJE MEDITARANA U VAŠEM WELLNESU"

Paraleno teče prezentacija wellness tretmana VINOTERAPIJA i TARTUFOTERAPIJA

Vinoterapija lica i tijela je spoj znanstvenih otkrića i višestoljetne tradicije upotrebe vina i proizvoda vinove loze za njegu i ljepotu kože. Božanski tretmani VISO DIVINO za lice i TONO DIVINO su stimulirajući, energizirajući i antistresni tretman za zrelu kožu lica i tijela. Osiguravaju nezaboravnu mirisnu čaroliju grožđa, šumskih jagoda, đumbira, meda, malina itd. te baršunasto nježnu kožu nakon tretmana.

dr. Dragica Kelam, kozmetolog

13:30 - 14:00 "ZLATO I SREBRO U WELLNESSU INOVATIVNI KLAPP TRETMANI"

Paraleno teče prezentacija KLAPP tretmana

Zlato i srebro ne samo da daju sjaj i glamur koži vaših klijenata, oni djeluju i antiseptički i protuupalno ostavljajući trag ne

samo na ljepoti već i na zdravlju vaših klijenata. Inovativni i glamurozni tretmani za koje je kuća KLAPP dobila nekoliko prestižnih nagrada.

Sandra Čavar Sever, službeni edukator za Klapp kozmetiku

14:00 - 14:20 "YANNA MASAŽA DUBOKO OPUŠTANJE NJEŽNOM MASAŽOM NA VALOVIMA"

YANNA masaža je jedinstvena uravnotežujuća i energizirajuća antistresna masaža koja se izvodi na specijalnom YANNA stolu, pokretnom u svim smjerovima. Zbog ljuštenja dolazi do dubokog i brzog opuštanja mišića što terapeutu omogućava lakši i uspješniji rad. Sadrži elemente limfne drenaže i istezanja te masaže trbuha i unutarnjih organa. Prezentacija na štandu u 15 sati.

dr Perko Sanja, edukator Yanna masaže i aromaterapeut

14:20 - 14:40 "KRITERIJI I NOVITETI U ODABIRU FITNESS OPREME ZA HOTELE I WELLNESSE - BH FITNESS, STABY I BALOONING"

Ulaganje u fitness je jedno od najvećih ulaganja s najdužim rokom otplate. Da bi uspješno odabrali fitness opremu, potrebno je znati od kojeg materijala treba biti izrađena, koji je poželjni vijek trajanja, detalje o servisiranju itd. Staby i Balooning su novi, dinamični rekviziti za vaše inovativne programe u wellnesu i fitnessu. Idealni su rekviziti za individualne treninge.

Stjepan Vukušić, prof.

14:50 - 15:35 "BABOR, POUZDANI PARTNER"

Uz proizvode koji zadovoljavaju najviše kriterije struke, te široku paletu tretmana njege lica i tijela, Babor je na svjetskom tržištu potvrdio kvalitetu i znanje u organizaciji i radu wellness i SPA industrije. Prestižne nagrade i povjerenje najluksuznijih hotela Europe, Amerike te bliskog i dalekog istoka, garancija su da znamo kako organizirati posao, ponuditi kvalitetu i zadovoljiti i najzahtjevnijeg klijenta. Sa više od 70 tretmana njege lica i tijela, ostavlja se sjajan prostor za odabir i prilagodbu Vašoj temi i željama ponude klijentu.

Jelena Tomašević, direktor Babor predstavništva u RH

15:45 - 16:15 "AROMAROOM U WELLNESSU"

Danas aromaterapija čini neizostavni dio wellness usluge. No, eterična ulja i stručni pristup nisu dovoljni! sinergija proizvoda, tehnike, prostora, osoblja i svijesti o učinku daju kompletan i neizostavan rezultat koji čini da se klijent vraća po istu uslugu, tražeći ponovno svu njenu slojevitost i sofisticiranost. "Aromaroom" nam pruža uvjete da ostvarimo takve rezultate!

Mara Doljak, mr.pharm, osnivačica i vlasnica Aromara d.o.o.i Ustanove Aromara

16:25 - 17:00 "AROMA AKADEMIJA - ODABIR ZA USPJEH"

Aromaterapeut, Spa i Wellness terapeut - verificirani programi edukacije za spa i wellness centre Aroma Akademija već sedam godina educira kvalitetne kadrove, neophodne za uspješno funkcioniranje spa i wellness centara.

Subota, 29. 9. 2007.

Predstaviti ćemo vam svoje verificirane programe edukacije i upoznati vas s iskustvima naših polaznika.

Branka Ajredini, prof., ravnateljica Ustanove Aromara Centar, Zagreb

17:10 - 18:00 "TRETIRANJE CELULITA U KONCEPTU WELLNESSA"

"WELLNESS METODA POMLAĐIVANJA LICA"

Sonja Sigulinski, ing. kemije, konzalting iz područja aparativne kozmetike, Ganeša d.o.o. Zagreb

10:00 10:30 " IL TEMPIO DELLA SALUTE - VAŠE TIJELO - HRAM ZDRAVLJA UZ KRISTALNO ČISTU, 20 MILIONA GODINA STARU TERMALNU VODU"

dr. Dragica Kelam, kozmetolog

10:35 - 11:30 "VAŽNOST KOMUNIKACIJSKIH I PRODAJNIH ZNANJA I VJEŠTINA ZA DUGOROČNI POSLOVNI ODNOS S WELLNESS KLIJENTIMA"

Wellness kao i svaku drugu uslužnu djelatnost čine ljudi, njihova znanja i vještine, a komunikacijska znanja su temelj svih znanja. Svaki wellness djelatnik, wellness menadžer, wellness terapeut, kozmetičar, maser, fizioterapeut treba posjedovati, učiti i vježbati komunikacijski obrazac primjeren zahtjevima pojedinog radnog mjesta. Komunikacijski seminari trebaju nam omogućiti i osigurati komunikacijske alate i znanja upravljanja timom (za menadžere), savjetovanje klijenata (za stručne djelatnike), ponašanje i odnos s klijentima (za sve wellness djelatnike) i prodaju (za sve wellness djelatnike), s ciljem što boljih poslovnih rezultata te profesionalnog razvoja djelatnika i zadovoljstva wellness korisnika.

Jelica Popić, dr.med., voditelj Učilišta Lovran - Wellness Akademije, Lovran

Barbara Grgurić, MBA, direktor poslovne škole Verte, Rijeka

11:30 - 11:55 "ORTOSAN HRVATSKI WELLNESS BRAND"

Ortosan d.o.o., poduzeće za zdravstveni turizam i wellness svojim dugogodišnjim iskustvom i aktivnim sudjelovanjem u wellness industriji kroz projekte - Spa Wellness Akademija Lovran, Spa & Wellness Consulting, Wellness Medical Spa Centar Hotel Lovran, Web portal www.wellness.hr, izrastao je u prepoznatljiv hrvatski wellness brand.

Naša je vizija ostati prepoznatljiv po svojem profesionalizmu, i zadržati prvenstvo u stalnom nastojanju za razvijanje wellnessa u Hrvatskoj na razini internacionalnih standarda kvalitete.

Stalnim istraživanjem, usavršavanjem i uvođenjem najsuvremenijih trendova, stvaramo projekte koja ispunjavanju sva očekivanja naših korisnika, polaznika i poslovnih partnera.

Tvrtka zapošljava sedam djelatnika, koji su već godinama uhodani za složene zadatke i zahtjeve naših projekata.

Jelica Popić, dr.med., direktor tvrtke Ortosan d.o.o. Spa & Wellness, Lovran

12:00 - 12:30 "UPOTREBA MASLINA I MASLINOVOG ULJA ZA NJEGU KOŽE"

Maslinovo ulje sadrži niz aktivnih sastojaka za zdravlje i ljepotu kože. Dalton kozmetika na bazi maslinovog ulja ujedinjuje djelovanje morskih ekstrakata koji prirodno osiguravaju bolje prodiranje maslinovog ulja u dublje slojeve kože i tako osiguravaju bolje djelovanje maslinovog ulja.

dr. Perko Sanja, aromaterapeut

12:40 - 13:00 "TRETMANI LICA I TIJELA UZ POMOĆ INOVATIVNIH TEHNOLOGIJA"

Mikrodermoabrazija, Derma Art System i Carboxy CO2 suha kupka najbolja ponuda za lice i tijelo i za najzahtjevnijeg klijenta. Rezultati koji će vas oduševiti uz lakoću rukovanja i jednostavnost izvedbe.

Kristina Ukalović, marketing manager Centra Skin, Zagreb

13:10 - 13:55 "BABOR, POUZDANI PARTNER"

Ukratko: Uz proizvode koji zadovoljavaju najviše kriterije struke, te široku paletu tretmana njege lica i tijela, Babor je na svjetskom tržištu potvrdio kvalitetu i znanje u organizaciji i radu wellness i SPA industrije. Prestižne nagrade i povjerenje najluksuznijih hotela Europe, Amerike te bliskog i dalekog istoka, garancija su da znamo kako organizirati posao, ponuditi kvalitetu i zadovoljiti i najzahtjevnijeg klijenta. Sa više od 70 tretmana njege lica i tijela, ostavlja se sjajan prostor za odabir i prilagodbu Vašoj temi i željama ponude klijentu.

Jelena Tomašević, direktor Babor predstavništva u RH

14:00 - 14:45 "VIMAL WELLNESS UČILIŠTE - ZNAČAJ EDUKACIJE I ULOGA AROMATERAPIJE U RAZVOJU WELLNESSA"

Koncept wellness učilišta Vimal najjednostavnije se može izreći riječju holistički cjelovit. Što to znači? Kroz naše programe usvojiti ćete potrebna znanja i vještine koja će Vam, osim veće konkurentnosti na rastućem tržištu wellness usluga, omogućiti osobni rast i širenje svijesti o zdravom načinu življenja. Bez obzira za koji se od naših verificiranih programa odlučili, imat ćete jasan uvid u holistički pristup wellnessu, steći ćete specifična wellness znanja, ovladati sustavima te usvojiti potrebne socijalne i komunikacijske vještine. Specifični predmeti, za svaki program ponaosob, pomno su kreirani od strane stručnjaka, kako biste po završetku školovanja mogli uspješno odgovoriti na izazove koji će biti pred Vama. Pridružite nam se u znanju!

Zrinka Jezdić, dipl. aromaterapeut, ravnateljica Aromavita učilišta i voditeljica programa wellness terapeut na wellness učilištu Vimal, Zagreb

14:55 - 15:40 "NOVI TREND OVI U KOZMETICI I WELLNESSU"

Dugogodišnje iskustvo i uvijek inovativna rješenja na zadovoljstvo sve zahtjevnijih klijenata, to su kvalitete koje odlikuju naše aparate.

Jože Jelenc, dipl. ing., Iskra Medical, Ljubljana