

Program seminara - **WELLNESS NEWS** | Crvena dvorana, Hotel Kvarner

Subota, 10. 10. 2009.

11:00 - 11:10 "POZDRAVNA RIJEČ"

11:10 - 11:50 "UPRAVLJANJE WELLNESS CENTROM - školovanje za wellness menadžera"

Prezentacija programa školovanja za **Wellness Menadžera** na Učilištu Lovran - Spa Wellness Akademiji s ciljem ukazivanja na potrebu zapošljavanja i usavršavanja wellness voditelja kao ključnog činitelja uspješnosti i ostvarivanja ekonomskih motiva pri pokretanju i redovnom poslovanju organizacija u području wellness-a.

Kako ponuda sve više nadmašuje potražnju, tržište će jednostavno zahtijevati od voditelja wellness centra da budu vitalni u svim funkcijama managementa; od planiranja, organizacije, upravljanja kadrovima, marketinga i prodaje, do kontrole i analize. Polaznici stječu sva potrebna znanja kroz predavanja, konkretne primjere iz prakse za vrijeme školovanja te supporta svakom završenom polazniku i nakon završetka školovanja.

Wellness industrija svojim propulzivnim rastom postaje tržišna grana u kojoj će uspjeh ovisiti ne samo o kvaliteti pružene usluge već i o managerskim sposobnostima njihovih voditelja.

Jelica Popić, dr.med., ravnatelj, Učilište Lovran - Spa Wellness Akademija

12:00 - 12:45 "KROMOTERAPIJA I MUZIKO-TERAPIJA U WELLNESS CENTRIMA"

Već od davnih vremena čovjek pribjegava suncu kao izvoru zdravlja i temelju liječenja. Gotovo svakodnevno koristimo ultraljubičasti dio spektra koji nam daje lijepu i tamnu boju kože. Tisuće godina neprekinute tradicije primjene boja, u svrhu poboljšanja psihofizičke i opće zdravstvene kondicije, razvilo je metodu koju danas nazivamo KROMOTERAPIJOM ili terapijom svjetlosnim bojama. Svaka boja djeluje na poseban način, i sve su one sadržane u sunčevoj svjetlosti koja i jest osnovni izvor energije na zemlji.

Kromoterapija i muziko-terapija vrsta su alternativne medicine koja se u modernom svijetu koristi kada su ljudi bolesni ili su pod psihičkim stresom. Prema toj znanstvenoj disciplini, boje i muzika pomažu da tijelo i psiha nađu svoju unutarnju ravnotežu. Svjetlo i muzika, energija su koju unosimo u tijelo. Kromoterapija koristi vidljivi spektar svjetlosti valne dužine između 450 i 760 nanometara. Najviše se koristi 6 osnovnih boja.

Tri djeluju stimulirajuće;

- crvena 656 760 nm
- narančasta 589 656 nm
- žuta 517 589 nm

a tri smirujuće:

- plava 450 486 nm
- zelena 486 517 nm
- ljubičasta 400 434 nm

U internoj medicini i dermatologiji, djelovanje svjetla i boja unosi se na bolesno mjesto, dok se kod stresa i depresije, kao i kod liječenja drugih neuropsihijatrijskih bolesti, svjetlost unosi u tijelo preko očne mrežnice. Kromoterapija koristi svjetlo s vrlo malo energije, pa zato i ne postoje kontraindikacije, ni u slučaju kada terapija traje dulje vrijeme.

U wellness centrima, gdje pacijenti traže terapiju tijela i duha, pravilan odabir svjetla i zvuka filozofija je «zdrava života».

Daria Almesberger dr. med.

Dario Almesberger dr. ing., Docent SIME za sigurnost pri radu aparata u estetskoj medicini

13:00 - 13:45 "VAKUUMSKA KAVITACIJA - revolucionarni pomak u oblikovanju tijela sa sigurnijim radom i drastično boljim rezultatima "

Vakuumska kavitacija najnovija je, patentirana metoda kavitacije.

Unutar velikog vakuumskeg aplikatora nalazi se kavitacijski aplikator.

Sinergijom djelovanja vakuum nam privlači masno tkivo u aplikator, oksigenira ga i poboljšava cirkulaciju.

Kavitacijski ultrazvuk puno će efektivnije i sigurnije razbiti adipocite koji se nalaze u tkivu unutar vakuumskeg aplikatora.

Efekt je mnogostruko bolji, rezultat dugotrajniji, a postupak sigurniji."

Bojan Rađenović, dir. tvrtke GiM Med

Nedjelja, 11. 10. 2009.

11:00 - 11:30 "VAŽNOST EDUKACIJE U WELLNESSU"

- Neformalno i formalno obrazovanje
- Edukacija proizvođača i trgovaca
- Seminari
- Usavršavanje
- Osposobljavanje

Marko Jurakić, ravnatelj wellness učilišta Vimal

11:45 - 12:30 "NJEGA LICA U WELLNESS-U"

Najprimjerenije metode i tretmani za njegu lica u wellness centru.

Sonja Sigulinski ing., WIS d.o.o. Subotica

12:45 - 13:30 "DOZVOLJENE FREKVENCije PRI RADU S ULTRAZVUKOM (KAVITACIJOM) I RADIOFREKVENCIJOM"

Ultrazvuk je metoda koja se temelji na principu refleksije zvučnih valova, čija frekvencija je viša od one koju može čuti ljudsko uho. Kad valovi stignu do mjesta gdje se mijenja gustoća tkiva, primjerice do nekog organa, reflektiraju se i nastaje jeka. Kompjuter analizira tu jeku i stvara dvodimenzionalnu ili trodimenzionalnu sliku organa koja prikazuje pojedinosti kao što su dubina, veličina, oblik i gustoća tkiva. U kozmetici se, već više od 10 godina, koristi ultrazvuk za obradu masnog tkiva sa sondama od 3Mhz. Mehaničko djelovanje ultrazvučnog vala izražava se kroz učinak «KAVITACIJE» koji proizvodi mikro-mjehuriće zraka, oni razbijaju adipocite, a time se uništavaju masne naslage i celulit.

Također, kod toga vrijedi pravilo da pri nižoj frekvenciji imamo veće prodiranje u tijelo.

Posebno je važno napomenuti da kombinirana metoda ultrazvuk+radio-frekvencija+laser+magnetoskopija daje bolje sigurnosne rezultate, jer se pojedini aparati koriste manje vremena i s manjom snagom.

Daria Almesberger dr. med.

Dario Almesberger dr. ing., Docent SIME za sigurnost pri radu aparata u ESTETSKOJ MEDICINI

13:45 - 15:00 "REVOLUCIONARNE PROMJENE!"

Želite otvoriti novi poslovni projekat - salon, wellness, fitness ...

- za vas ćemo istražiti tržište,
- izvršiti analizu mogućih lokacija, brendova, opreme ...,
- predložiti strukturu zaposlenih,
- izvršiti analizu i savjetovanje u vezi zaposlenih.

Htjeli biste poboljšati postojeći posao....

- napraviti ćemo analizu postojećeg stanja objekta, opreme, preparata...
- snimiti rad postojećih zaposlenika („tajni kupac“)
- stručni odnos s klijentom,
- odnos u timu,
- prodajnu komunikaciju
- urednost, kreativnost, motivaciju
- predložiti varijante promjene.

Spremni ste napraviti važnu promjenu u poslovanju

- individualno savjetovanje
- interne edukacije zaposlenih

Dobiti ćete:

- realno stanje mogućeg uspjeha,
- bolje upravljanje poslovanjem i ljudima u timu,
- znanje kojim ćete bolje kreirati poticajnu atmosferu unutar tima
- poboljšati komunikaciju s dobavljačima, kupcima ili klijentima,
- i druge mogućnosti kojima ćete mijanjati trenutnu situaciju

Ako ste ikada poželjeli djelotvoran pristup poslovanju kako biste ostvarili promjene o kojima intenzivno razmišljate, onda je ADICIO pravi izbor za Vas!

Višnja Dobrinić dipl.oecc. "ADICIO" d.o.o. Zagreb